



GHANAFAM.COM

Welcome to the Ghana Family

Inhaltsverzeichnis

GhanaFam.Com	1
The GhanaFam Institute of Creativity	1
The GhanaFam Download & Ticket Shop.....	1
The GhanaFam International B2B Online Shop.....	2
Still Eden Farms	2
Cocoa Farm	2
Moringa Farm	2
Green Inn	2
Rice Farms.....	2
Water Side	2
Derzeitige Tätigkeitsfelder	3
Gründung der GhanaFam Music Group.....	3
Organisation des KalaBash Festivals	3
Bau einer Kunstgalerie in Oyarifa.....	3
Gold Coast Noni Drink & MuttiNature Prekese Syrup.....	4
Europa Tour 2024	4
Kontakt	5

GhanaFam.Com

<https://ghanafam.com/>

GhanaFam ist eine Grasswurzel-Bewegung in Ghana, initiiert von Daniela Fuchs und Kwaku Akraasi. Wir glauben, dass jede Person einen wichtigen Beitrag zur Gemeinschaft zu erbringen hat. Und es ist die Einzigartigkeit jedes Menschen, die die notwendige Vielfalt für eine gedeihende und gesunde Gesellschaft mitbringt. *GhanaFam* wurde dazu gemacht, die individuelle Person dabei zu unterstützen, die eigene Kreativität zu erkunden und auszudrücken um Lösungen für Probleme in der ghanaischen Gesellschaft zu finden. Dies beinhaltet auch, den Menschen die Macht, das Wissen und das Selbstvertrauen zu geben, Verantwortung für ihr Leben und ihr Handeln zu übernehmen. Die Tätigkeit von *GhanaFam* ist sowohl auf die persönliche als auch auf die geschäftliche Entwicklung ausgerichtet. Hierfür ist *GhanaFam* in zwei Segmente gegliedert: *The GhanaFam Institute of Creativity* und *The GhanaFam international B2B Online Shop*.

The GhanaFam Institute of Creativity

<https://ghanafam.com/institute-of-creativity/>

The GhanaFam Institute of Creativity fungiert als eine gemeinnützige Einrichtung. Sie ist jedoch noch nicht offiziell als eine NGO registriert, da notwendige organisatorische und finanzielle Mittel fehlen. Die Mission des Instituts ist, Möglichkeiten zu bieten für Menschen in Ghana, sich persönlich, künstlerisch und wirtschaftlich zu entwickeln. Dies wird durch kostengünstige Kurse, Workshops und Veranstaltungen gewährleistet werden. Der Fokus liegt auf:

1. Selbstversorgung, finanzielle Stabilität und Erhaltung eines gesunden Ökosystems durch nachhaltige Landwirtschaft mithilfe von Permakultur-Praktiken.
2. Angebot von Kunst- und Musikunterricht und DIY-Kursen für Kinder und Erwachsene. Hierfür müssen auch die Grundvoraussetzungen zur Teilnahme geschaffen werden, indem wir Werkzeuge, Musikinstrumente und Verpflegung bereitstellen und teilweise die Transportkosten übernehmen.
3. Das *KalaBash Festival* als jährliche Veranstaltung in der Eastern Region in Ghana, mit der Absicht, in Zukunft auch international zu touren. Es dient als Plattform für die Präsentation von Produkten und Kunst sowie für die Vernetzung und den Austausch von Ideen mit Kunden, Geschäftspartnern und Investoren. Darüber hinaus bietet das kostenlose Online-Geschäftsverzeichnis die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen der Öffentlichkeit vorzustellen.
4. Freiwilligenarbeit bietet die Möglichkeit, die ghanaische Kultur und Lebensweise zu erleben, *GhanaFam* und seine Mitglieder kennen zu lernen und sich gegenseitig zu bereichern. Freiwilligenarbeit ist in den Bereichen Landwirtschaft, Handwerk, Kunst und Musik, natürliche Gesundheitsvorsorge, Ernährung und persönliche Entwicklung möglich.
5. Angebot von Touren für Touristen und anderen Interessierten, um das authentische ghanaische Leben in den Dörfern kennenzulernen, in die erstaunliche Schönheit der westafrikanischen Natur einzutauchen und etwas über die Kultur und Geschichte Ghanas zu erfahren. Die Touren sind eine wichtige Einnahmequelle, um die gemeinnützige Arbeit finanzieren zu können.

The GhanaFam Download & Ticket Shop

<https://download.ghanafam.com/>

Der *Download & Ticket Shop* bietet eine einfache Möglichkeit, Tickets für Kurse, Workshops und Veranstaltungen von *GhanaFam* zu erwerben. Er dient auch als Plattform für ghanaische Künstler und Autoren, um ihre digitalen Produkte zu verkaufen, z.B. Musik in mp3, E-Books als PDF und Videos im

mp4-Format. Es kann auch gespendet werden, indem Sie Ihren eigenen Preis wählen oder Tickets im Sinne einer Spende kaufen.

The GhanaFam International B2B Online Shop

<https://shop.ghanafam.com/>

Mit dem *international B2B Online Shop* bietet *GhanaFam* ghanaischen Produzenten eine Möglichkeit, ihre Waren international zu verkaufen. Der Shop umfasst die Kategorien Bio-Lebensmittel, Kunst und nachhaltiges Handwerk, Mode, Schmuck und Körperpflege. Zielgruppen sind Einzelhändler, Designer und Einkaufsgemeinschaften. Zum Service gehören Lagerung, Verpackung und Versand, Kundenservice und Kaufabwicklung. Der *GhanaFam international B2B Online Shop* wird von einem in Deutschland registrierten Einzelunternehmen von Daniela Fuchs in Zusammenarbeit mit dem in Ghana registrierten Unternehmen Erdfarben Enterprise von Kwaku Akraasi betrieben.

Still Eden Farms

Die *Still Eden Farms* befinden sich in Worawora in der Oti Region in Ghana. Derzeit befinden sich rund 20 Acre Farmland im Besitz von Kwaku Akraasi und Daniela Fuchs, die in ökologischer Landwirtschaft nach den Prinzipien der Permakultur bewirtschaftet werden. Ein Teil der Ernten ist für den lokalen Markt bestimmt, ein anderer für den Export. Es ist geplant, weiteres Farmland zu erwerben. Die Farmen sind wie folgt aufgeteilt:

Cocoa Farm

Auf der 4 Acre großen *Cocoa Farm* soll wachsen: Kakao, Plantain, Papaya, Bambus, Zuckerrohr

Moringa Farm

Auf der 7 Acre *Moringa Farm* soll wachsen: Moringa, Noni, wilde Mango

Green Inn

Auf der 8 Acre *Green Inn Farm* soll wachsen: Avocado, Schwarze Augenbohnen, Agushi, Calabash, Rote Palmnuss, Kokosnuss, Papaya, Bananen, wilde Mango, Limette.

Des Weiteren soll die Produktionsstätte für getrocknete Früchte und Kräuter, Öle und Seifen hier ansässig sein. Es ist geplant, eine kleine Gemeinschaft basierend auf der landwirtschaftlichen Tätigkeit aufzubauen und auch Unterkünfte für freiwillige Helfer und Arbeiter zur Verfügung zu stellen.

Rice Farms

Auf den *Rice Farms*, welche im Besitz der örtlichen Gemeinschaft sind, soll brauner und schwarzer Reis angebaut werden, welcher anschließend in der Reismühle in Worawora verarbeitet werden kann.

Water Side

Das Land entlang des Volta Flusslaufs hinter den Bergen ist noch nicht erworben. Eine Fläche von 15 Acres soll für Forest Farming und als Ziel für Wanderungen genutzt werden.

Derzeitige Tätigkeitsfelder

Gründung der GhanaFam Music Group

Die Musik-Gruppe hat den Nutzen, jungen Menschen eine Möglichkeit zu bieten, sich musikalisch auszudrücken, zu lernen in einem Team zu harmonisieren und als Künstler ein Publikum zu erreichen. Von Oktober bis zum Zeitpunkt des KalaBash Festivals finden wöchentliche Jam Sessions und Proben statt. Eine große Herausforderung bei der Gründung und Leitung einer Musikband in Ghana besteht darin, erstens sicherzustellen, dass die Musiker zu den Terminen erscheinen und zweitens, dass sie in der Lage sind, gut zu performen. Dazu müssen die Kosten für den Transport von Instrumenten und Musikern getragen werden. Auch muss ein Caterer vor Ort für Essen und Getränke organisiert werden. Zur Deckung der anfallenden Kosten sind wir auf Geldspenden angewiesen.

Organisation des KalaBash Festivals

<https://youtu.be/wiUt8Z0Blpo?si=uay2mo5fmZ5L4h83>

Nach dem Schwerpunktthema "Bio-Lebensmittel in Ghana" im vergangenen Jahr wird sich das KalaBash Festival 2024 mit "Techniken und Prinzipien des ökologischen Landbaus in Ghana" beschäftigen. Am 24. Februar 2024 laden wir Anbieter von nachhaltigen Produkten aus Ghana ein und veranstalten eine Podiumsdiskussion mit Experten zu dem oben genannten Thema. Eine Live-Kochvorführung soll helfen, die ausgestellten Produkte besser zu vermarkten.

Für Unterhaltung sorgen die *GhanaFam Music Group* und andere Musiker, die ausschließlich afrikanische Musikinstrumente aus Ghana verwenden. Außerdem wird es eine Kunstausstellung zum Thema "My biggest wish" geben. Ghanaische Künstler sind eingeladen, ihre Werke zu präsentieren. Geplant sind auch Präsentationen über "First Aid Herbal Medicine" und „Snake Awareness".

GhanaFam möchte eine Atmosphäre schaffen, die den Austausch fördert und zum Verweilen einlädt. Ziel ist es, Farmern, Produzenten, Investoren, Künstler und Kunstliebhaber zusammenzubringen und so einen fruchtbaren Boden für Kooperationen und neue Projekte zu schaffen.

Am 25. Februar wird es die Möglichkeit geben, an Workshops teilzunehmen. Geplant sind derzeit die Workshops "Easy farming with the principles of Permaculture" und "Beadmaking".

Beim Online-Kauf der Festivaltickets erhalten die Gäste als Bonus ein kostenloses vegetarisches Essen und kostenlose Übernachtung im eigenen Zelt oder unter einem Zeltdach.

Zur Deckung der Transport- und Verpflegungskosten für Künstler und andere Mitwirkende sowie für die Werbung und Dokumentation des Programms werden Sponsoren gesucht.

Bau einer Kunstgalerie in Oyarifa

Zwei Plots in Oyarifa, registriert auf Kwaku Akraasi, sollen dem *GhanaFam Institute of Creativity* zur Verfügung gestellt werden. Es ist geplant, nachhaltige Gebäude aus Bambus zu errichten für:

- eine Kunstgalerie
- Freifläche für Workshops und Veranstaltungen
- ein Café
- eine Boutique mit Büro und Lagerraum
- 1-Zimmer-Hütten als Unterkunft für die Leitung, Freiwillige und Mitarbeiter
- Komposttoiletten und Waschräume

Es könnte ein Workshop zum Thema „Bauen mit Bambus“ organisiert werden. Hierfür wird ein Ausbilder mit Erfahrung in diesem Bereich benötigt.

Investoren sind willkommen, um uns bei der Planung und dem Bau der Einrichtungen zu unterstützen.

Gold Coast Noni Drink & MuttiNature Prekese Syrup

Das *GhanaFam Institute of Creativity* ist stets auf der Suche nach nachhaltigen Produkten, die sich bereits auf dem lokalen Markt bewährt haben, um die Produzenten mit Beratung, Marketing und internationalem Versand über den *GhanaFam international B2B Online Shop* zu unterstützen.

Gold Coast Noni Drink

Gold Coast Noni ist der Markenname für die pflanzlichen Produkte von J.A. Nyamekye Herbal Home/Ophelisco Enterprise. Das Unternehmen wurde 2012 mit der Mission gegründet, den Menschen zu einem gesunden, langen Leben zu verhelfen. Die Produktlinie umfasst Noni Cocktail Drink, Noni Pine Drink, Noni Tee, Noni-Kapseln, Noni Liquid Supplement und Zuckerrohrmelasse. Gold Coast Noni war ein Sponsor für Getränke bei dem *KalaBash Festival 2023*.

Die Geschäftsführerin Ophilia Animah Archer hat die Produktion übernommen, nachdem ihr Mann vor vier Jahren verstarb. Derzeit versucht sie eine neue Produktionsstätte aufzubauen, da die Familie ihres verstorbenen Mannes sie zwingt, das Haus des Ehemannes zu verlassen. Die Produktionsmaschinen und andere Ausrüstungen sollten aktualisiert werden um die hygienischen Anforderungen zu erfüllen und der gestiegenen Nachfrage gerecht zu werden. Außerdem wird Unterstützung beim Marketing benötigt.

MuttiNature Prekese Syrup

Ausführliche Informationen zu dem Produkt können in einem weiteren Dokument erhalten werden.

Prekese (*Tetrapleura tetraptera*) ist ein Baum, der nicht in Monokultur gepflanzt werden kann, sondern nur in Gemeinschaft mit anderen Bäumen gedeiht. Die Idee ist, eine Weiterbildung für Farmer zu entwickeln, die sich für den Einstieg in Forest Farming interessieren. Diese Weiterbildung soll in Zusammenarbeit mit dem Ghana Permaculture Institute in Techiman entwickelt werden und sich an dem PGS (Participatory Guarantee System) orientieren, das als Leitfaden für die ökologische Produktion in Ghana dient. Auf diese Weise kann eine ökologische und nachhaltige Landwirtschaft gewährleistet und entwaldetes Ackerland wieder aufgeforstet werden. Die Farmer, die als Lieferanten für das Produkt fungieren, erhalten dadurch eine gesicherte Abnahmequelle. Andere Kulturen und Bäume, die zusammen mit Prekese angepflanzt werden, können eine weitere Einkommensquelle darstellen und einen Wertzuwachs in Form von Holz liefern. Ein wichtiger Teil der Weiterbildung muss die Verhütung von Buschbränden sein. Idealerweise kann sie auch als Vorbild für andere Forest Farming-Initiativen dienen.

Wir sind derzeit dabei, ein Team für Marketing, wissenschaftliche Studien, Finanzierung und Schulung zusammenzustellen.

Europa Tour 2024

Um Unterstützer für unsere Projekte zu finden, ist für Juli/August 2024 eine Europa-Reise geplant. Auf dieser Reise werden Daniela und Kwaku Informationsveranstaltungen in den Städten Barcelona, Rom, Salzburg, München und Berlin durchführen. Ziel ist es, über das Leben in Ghana und die Arbeit von *GhanaFam* zu informieren und folgende *GhanaFam*-Produkte vorzustellen: Noni-Wein, rotes Palmöl, Agushi, Hwentia, Moringa-Pulver, Prekese-Sirup, Hirse, getrocknetes Okro und Calabash-Kunstwerke. Interessierte Menschen in diesen Städten sind dazu eingeladen uns dabei zu helfen, freie Unterkünfte und Orte für die Präsentation zu finden.

Kontakt

Daniela Fuchs

Telefon and WhatsApp: +233(0)59 60 30 467

Email: info@ghanafam.com

Facebook: <https://web.facebook.com/ghanafam>
<https://web.facebook.com/kalabashfestival>

Instagram: <https://www.instagram.com/shop.ghanafam/>